

地元密着の中小企業
経営者・幹部



「企業のための農業参入」ZOOM無料説明会を
受講した方限定!

農業参入企業



現地視察

セミナー

この様な方にお奨めの
視察です!!

- 農業にずっと興味があり、本業以外で新規事業を検討している
- 実際に農業参入した企業の現場をご自身の目で見たい
- より詳細な数値計画を知りたい
- 農業参入企業の経営者や農場長から参入時の苦労や手応えをご自身の耳で確かめたい
- 農地確保の方法を知りたい
- 無料説明会に参加して、JAMPSのビジネスモデルをより詳しく知りたい
- 農業 Week の講演を聴いて、現場を見てみたいと思った



大玉トマト3期連続30t/反を達成! 農業参入4年目で黒字化へ!

エリア 神奈川県
業種 飲食業
参入時期 2021年3月

栽培品目 トマト
栽培面積 2,200㎡(2.2反)
販路数 30店舗以上

第22回
2024.11/21(木)

神奈川



日射量が少ない北陸で大玉トマト33t/反、2期連続で化学農薬0回!

エリア 石川県
業種 小売業
参入時期 2017年8月

栽培品目 トマト、いちご
栽培面積 トマト 2,600㎡(2.6反)
いちご 2,500㎡(2.5反)

第23回
2024.12/17(火)

石川



大玉トマト37t/反、1反売上1,850万円を達成!

エリア 兵庫県
業種 小売業
参入時期 2017年8月

栽培品目 トマト
栽培面積 3,000㎡(3反)
販路数 30店舗以上

第24回
2025.1/21(火)

兵庫



参入2年で販路開拓先50店舗を突破! 農業参入3年目で黒字化へ!

エリア 奈良県
業種 製造小売業
参入時期 2022年3月

栽培品目 トマト
栽培面積 1,840㎡(1.8反)
販路数 50店舗以上

第25回
2025.2/20(木)

奈良



参入1年目で25店の販路開拓! 2年目販路40店舗・大玉トマト33t/反を目指す

エリア 滋賀県
業種 ガソリンスタンド業
参入時期 2023年3月

栽培品目 トマト
栽培面積 2,200㎡(2.2反)
販路数 20店舗以上

第26回
2025.3/17(月)

滋賀