

【中小企業経営者様へ】

農業参入のリアルな現場とビジネスモデルを確認できるチャンス!



農業参入企業

現地視察セミナー



神奈川県茅ヶ崎市
有限会社 朋親
「ロココファーム」

40年以上飲食業を営む企業が
10年後を見据えコロナ禍に農業参入



飲食店9店舗でトマト販売や
トマトの新メニューを開発



栽培面積2,200㎡の
太陽光利用型植物工場



立ち上げ5カ月で
20店舗超の出荷先確保

2021年3月農業参入
立ち上げ5カ月で
20店舗以上の出荷先確保

有限会社朋親 代表取締役
岩田 直樹 氏



一次産業への参入を10年前から計画して
きました。JAMPSさんが主催した2017年現地視
察セミナー、2018年オランダ視察へも参加し、農業参入しよ
うと農地を探し始めましたがなかなか見つかりませんでした。そ
の後、コロナになり飲食業は大きな痛手を受けた時期に、なんと
茅ヶ崎市で農地が見つかりました。先行きも見えない中、参入を
迷いましたが、10年先を見据えて参入を決意しました。

第10回

2021年11月16日(火) in 神奈川



兵庫県西脇市・加東市
有限会社 魚松様
「66ファーム」

業務スーパーをFC展開する企業が
農業参入して5期目に突入



自社店舗3店舗でトマト月
120万円/月超販売!



栽培面積2,200㎡の
太陽光利用型植物工場



1時間圏内で40店舗超の
出荷先を確保

ずっと買い続けてくれることが
「高品質」の証

有限会社魚松 代表取締役
長井 泰道 氏



お客様からは「味が濃厚」「昔ながらのトマト
らしい味」とお褒めの言葉をいただいております。ト
マトは味の違いがわかりやすいからこそ、差別化しやすい商品
といえます。年々リピーターが増えている結果こそが高品質の
証だと思えます。「高品質 × 高収量」をJAMPSさんと二人三
脚で実現したいと思えます。

第11回

2022年1月25日(火) in 兵庫